La vie mode d'emploi d'un(e) chargé(e) de communication

Le département des sciences chimiques

Le métier de responsable de la communication dans un département scientifique est une véritable mission. Et les qualités requises sont multiples : avoir le goût des relations humaines, le sens de l'organisation et de la gestion des priorités, aimer le travail diversifié, le travail en équipe, et surtout ne pas craindre de réaliser un travail dans l'urgence ! Le chargé de communication doit tisser des réseaux relationnels pour pouvoir accomplir au mieux les missions de diffusion de l'information scientifique et de valorisation des métiers de la recherche qui lui incombent.

Chercheurs et personnels des laboratoires sont ses premiers interlocuteurs. Mais, au sein de l'organisme, le chargé de communication est lui-même inséré dans un réseau transversal regroupant les chargés de communication des départements scientifiques, les chargés de communication en région et ses partenaires de la Délégation à l'information scientifique et technique du CNRS (DIST). Les différentes orientations de communication sont décidées en partenariat étroit avec le directeur du département et en harmonie avec la direction de la communication.

Communication interne et communication externe sont au menu des journées d'un chargé de communication d'un département scientifique.

Les actions de communication interne

Parmi les nombreuses opérations récurrentes, on peut citer :

• la conception et la réalisation de la *Lettre* du département (ici celle des Sciences chimiques) destinée aux personnels du secteur chimie avec une diffusion vers des destinataires internes et externes au CNRS (bibliothèques, écoles, universités, industriels, journalistes, étudiants…) ;

• la contribution au *Journal du CNRS* diffusé en interne aux agents du CNRS ;

• l'organisation de journées de réflexion réunissant des directeurs de laboratoires ;

• l'accueil des nouveaux entrants (chercheurs fraîchement recrutés sur concours) ;

• la préparation de cérémonies spécifiques : par exemple, les remises des Médailles[1] ou autres distinctions (Cristal[2]) ;

• l'organisation de séminaires scientifiques : il s'agit d'exposés de deux à trois chercheurs débutants ou confirmés qui présentent leurs travaux de recherche (domaines scientifiques émergents et nouveaux projets).

Les actions de communication externe

Elles se font le plus souvent en partenariat étroit avec la DIST, un autre département scientifique, une région ou un partenaire extérieur :

• la contribution à *CNRS Info*, la lettre d'information du CNRS destinée aux media ;

• la préparation de conférences de presse, l'élaboration et la rédaction de dossiers et de communiqués de presse ;

1) *Chaque année, le CNRS distingue, par sa Médaille d'Or, ses Médailles d'Argent et ses Médailles de Bronze, des chercheurs à différentes étapes de leur carrière, illustrant ainsi la richesse, la diversité et le dynamisme de la recherche.*

2) *Le Cristal du CNRS, créé en 1992, distingue chaque année des ingénieurs, techniciens et personnels administratifs du CNRS. Il récompense celles et ceux qui, par leur créativité, leur maîtrise technique et leur esprit innovant, exercent le métier d'accompagnement de la recherche et contribuent à l'avancée des savoirs et des découvertes scientifiques.*

La Pervenche de Madagascar...

... a son timbre !

La science et la médecine s'intéressent depuis plus de 70 ans à la Pervenche de Madagascar qui pousse sous forme de tiges fermes d'environ 60 cm de haut. Elle appartient à la famille des Apocynacées qui produit nombre de plantes toxiques, mais elle est aussi à l'origine de médicaments majeurs dans la pharmacopée humaine. Un anti-cancéreux, la Navelbine®, a été préparé à partir de *Catharanthus roseus G. Don* et mis sur le marché dans le cadre d'une collaboration entre l'Institut de chimie des substances naturelles (ICSN) de Gif-sur-Yvette, dirigé par Pierre Potier, et les Laboratoires Pierre Fabre.

Cette collaboration scientifique fructueuse entre le CNRS et l'industrie a également conduit en mars 2000 à l'émission par La Poste d'un timbre officiel consacré à la Pervenche de Madagascar. Cette émission a constitué une « première » pour le CNRS qui, à cette occasion, a multiplié les opérations de communication en partenariat avec les Laboratoires Pierre Fabre et La Poste.

D.R.

• la réponse à des enquêtes, à des demandes d'experts ou de journalistes et à des sollicitations de jeunes, d'étudiants ou de particuliers ;
• l'implication dans des actions d'envergure comme les « Transversales du CNRS », les Rencontres CNRS « Sciences et citoyens », l'opération « Des chercheurs à l'hôpital », la « Semaine de la Science » ;
• la réalisation de films en partenariat avec des industriels, des universités ;
• la collaboration à des expositions, à des salons des métiers, à des ouvrages et des colloques, à l'émission d'un nouveau timbre en partenariat avec les Laboratoires Pierre Fabre et *La Poste* (voir encadré page précédente)…

Le chargé de communication est avant tout au service du département scientifique auquel il est rattaché ; il accompagne et aide la communauté des chercheurs dans leurs efforts de communication et de vulgarisation scientifiques. Il doit être attentif à leurs attentes mais également aux sollicitations et demandes extérieures (journalistes, autres organismes…). Le responsable de communication joue un rôle d'interface entre plusieurs mondes. Il doit savoir écouter, entendre, s'adapter à la demande, s'y ajuster parfois, répondre et proposer… Il est avant tout au service de la science, garant avec ses homologues de la communication, de l'image de celle-ci aussi bien en interne qu'à l'extérieur de l'organisme.

De la paillasse...

... à la communication

Laurence Mordenti a une formation de chimiste. Après un DEA en chimie organique, elle a soutenu une thèse de troisième cycle puis une thèse de doctorat d'État en sciences physiques. Elle a exercé pendant plusieurs années la fonction de chercheur dans des unités de recherche associées au CNRS (Laboratoire de chimie organique à Nancy, Laboratoire de chimie minérale moléculaire à Nice, Laboratoire de chimie organique à Paris) avant de se consacrer à des actions de communication scientifique au département Sciences chimiques du CNRS.

Contact

Laurence Mordenti,
Chargée de la communication
du département des Sciences
chimiques du CNRS,
tél. : 01 44 96 41 09
mél : laurence.mordenti@cnrs-dir.fr